



Le 1er Salon International de l'huile

d'olive « Tunisia Olive Oil Expo »

Moins de vrac, plus d'huile conditionnée : c'est inévitable

L'huile d'olive tunisienne est à l'honneur cette semaine. En effet, le 1er Salon International de l'huile d'olive « Tunisia Olive Oil Expo » s'est tenu du 8 au 10 juin 2010 à Yasmine Hammamet. Le Salon a été co-organisé par le Packtec et Médina-Events et s'inscrivait dans le cadre de la campagne de promotion de l'huile d'olive conditionnée. Une campagne dont le financement est assuré par le Fonds de promotion de l'huile d'olive conditionnée (FOPROHOC).

Placée sous l'égide du ministère de l'Industrie et de la Technologie, cette campagne vise la réalisation d'un objectif de 10% des exportations en huile d'olive conditionnée pour l'année 2011.

La Tunisie a la légitimité de 3000 ans d'histoire d'huile d'olive. C'est un produit emblématique du pays mais qui demeure mal exploité à travers l'exportation en vrac. Avec à son actif 65 millions d'oliviers étendus sur une surface de 1,7 millions d'hectares, la Tunisie est le quatrième producteur dans le monde après l'Espagne, l'Italie et la Grèce, deuxième après l'Union Européenne. Pourtant, la Tunisie trouve des difficultés à faire valoir sa huile d'olive en la vendant en conditionnée. Car, vendre ce produit en vrac prive le pays des gains de la valeur ajoutée réalisés par le conditionnement. Les parties concernées ont voulu faire bouger les choses et les prendre en main, en mettant en œuvre des moyens de communications efficaces d'abord et des moyens techniques ensuite. Et le Salon International de l'huile d'olive « Tunisia Olive Oil Expo » est une pièce maîtresse de la campagne promotionnelle. Rehaussé par la présence de M. Abdelaziz Rassaâ, Secrétaire d'Etat chargé de l'Energie renouvelable et des Industries Alimentaires ainsi que par la présence d'Abdessalem Mansour ministre de l'Agriculture et des Ressources hydrauliques et de la Pêche, le Salon a, à priori, réussi son impact médiatique. Le nombre des exposants a atteint les 27 dont une vingtaine constituée d'entreprises de conditionnement. Quant aux produits exposés, il y avait des produits cosmétiques à base d'huile d'olive, de bouteilles et des machines de conditionnement. Les producteurs qui, jusque là, exportent dans leur majorité écrasante de l'huile d'olive en vrac vers plusieurs marchés notamment européens, ambitionnent aujourd'hui de changer la donne et tirer profit de la valeur ajoutée

par le conditionnement. Il s'agit, outre un emballage bien conçu, et l'étiquetage du nom de la marque du producteur. Sans oublier le plus important élément à savoir le « made in Tunisia ». Car il est indispensable et crucial que notre huile d'olive soit exportée et vendue sur les marchés étrangers sous le label tunisien. Les 600 tonnes de produits exportés en conditionné sur les 8000 tonnes de production devront augmenter d'ici la fin 2011.

Par ailleurs, nombreux producteurs aspirent à la conquête de nouveaux marchés tels que le marché chinois. Un marché, qui, en effet, compte un potentiel de pas moins d'un milliard trois cents millions de clients. Munis des bonnes armes de communication et technique, les producteurs tunisiens peuvent mener à bon port leur conquête de marchés extérieurs larges et à fort potentiel.

Signalons, qu'une délégation de spécialistes en gastronomie ainsi que des représentants d'organismes médiatiques français y ont participé afin de promouvoir l'huile d'olive tunisienne sur leur marché.

Il faudra, en fait, avoir une vision très étendue de l'exportation de l'huile d'olive tunisienne conditionnée : celle-ci sera ainsi vendue sur des marchés étrangers importants sous le label tunisien. Le produit créera alors un certain référencement pour la Tunisie, non seulement en tant que producteur mais surtout en tant que destination touristique prisée. Puis, l'on cherchera de même à importer d'autres produits nationaux de la dimension de l'huile d'olive, comme la « harissa » par exemple qui est malheureusement exportée sous le label marocain sur le marché des Etats Unis d'Amérique. On peut estimer cette action un peu tardive. Encore faudra-t-il donc aussi chercher à combler un certain manque à gagner. Et surtout ne pas lésiner sur les moyens afin de réussir le pari de l'huile d'olive conditionnée.

Nadya B'CHIR

L'huile d'olive tunisienne en chiffres

- Les exportations tunisiennes ont atteint les 3750 tonnes d'huile d'olive conditionnée au cours des 5 premiers mois de l'année 2010.
- Les exportations ont augmenté de 29% en comparaison à l'année 2009 où elles étaient de 2900 tonnes.
- Les exportations de l'huile d'olive conditionnée prévues pour la fin de l'année 2010 sont de l'ordre de 7500 tonnes représentant 7% du total des exportations du produit.