

AGRICULTURE

1^{ère} édition du salon international de l'huile d'olive
«Tunisia Olive Oil expo 2010»

A l'affût de tous les marchés

● 50 conditionneurs participent à l'exposition

Des stands bien décorés, équipements à la pointe de la technologie mis en exposition, des visiteurs tunisiens et étrangers circulent dans les pavillons, des va et vient, une affluence record de visiteurs professionnels locaux et étrangers, ainsi qu'un grand nombre de rencontres B to B qui permettront de concrétiser des partenariats fructueux. C'est l'ambiance qui règne à l'occasion de la 1^{ère} édition de «Tunisia Olive Oil expo 2010» au Médina center à Yasmine Hammamet du 8 au 10 juin 2010 avec la participation des partenaires du programme national de promotion de l'huile d'olive «Tunisia Olive Oil» dirigé par le centre technique de l'emballage et du conditionnement (PACKTEC). Une cinquantaine de conditionneurs participent à cette édition.

Le salon a enregistré la visite de M. Abdessalam Mansour, ministre de l'Agriculture, des Ressources hydrauliques et de la Pêche et M. M. Abdelaziz Rassaâ, Secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Industrie, de l'Energie et des PME, chargé de l'énergie renouvelable et de l'agroalimentaire, qui ont pris part à l'ambiance générale, les nouveautés et rencontrant les exposants...

Cette première édition de «Tunisia Olive Oil Expo», co-organisée par le (PACKTEC) et Médina Events s'inscrit dans le cadre de la campagne de promotion de l'huile d'olive conditionnée financée par le Fonds



de promotion de l'huile d'olive conditionnée (FOPROHOC) sous l'égide du ministère de l'Industrie et de la Technologie qui œuvre pour la concrétisation des objectifs fixés par le 11^{ème} plan à savoir atteindre un taux de 10 % des exportations d'huile d'olive en conditionnée en 2011.

Objectif: faire connaître davantage l'offre tunisienne en huile d'olive conditionnée et promouvoir les opportunités de rencontres et de partenariat entre fournisseurs et acquéreurs potentiels. Egalement, mettre en exergue les spécificités de l'offre tunisienne en huile d'olive conditionnée et créer un climat d'affaires.

Pour cette première édition, un concept original a été mis en exergue concernant les vertus et les qualités de l'huile d'olive. Des animations autour du thème sont à l'ordre du jour dans tous les coins de la ville des jasmins et cibleront également les

consommateurs tunisiens.

D'ailleurs, cinq espaces thématiques sont au programme pour raconter l'huile d'olive dans toutes ses dimensions, de la culture à l'industrialisation. Soit une offre complète qui proposera des solutions, en amont et en aval, à tous les intervenants du secteur. Au centre, tout un espace est aménagé pour la présentation des différentes variétés d'olives et d'huile d'olive tunisiennes. Autour, sont installés les équipements nécessaires à sa production et à son conditionnement ainsi qu'une panoplie de solutions innovantes d'emballage qui sont exhibées dans un espace conséquent afin de promouvoir le rôle du «Packaging» et la labellisation dans les circuits de commercialisation et de distribution de l'huile d'olive.

Ce salon offre, également, l'occasion aux organisateurs de mettre en exergue toutes

les vertus thérapeutiques et esthétiques de l'huile d'olive grâce à l'aménagement d'un espace Beauté-santé qui présente un éventail de produits cosmétiques à base de ce fruit mythique et utilisés notamment dans les centres de soins de thalassothérapie. Un dernier espace est réservé aux produits artisanaux inspirés de l'olivier, des olives ou de l'huile d'olive.

La gastronomie est à l'honneur via des représentations et animations culinaires assurées par des chefs cuisiniers de renommée. Elles initient les visiteurs à différentes recettes à base d'huile d'olive permettant ainsi de valoriser la cuisine méditerranéenne. Des séances de dégustations-découvertes sont concoctées afin de permettre aux professionnels de découvrir et d'apprécier la qualité et la large palette d'huile d'olive tunisienne.

Des institutions spécialisées offrent des prestations dédiées au secteur. En marge du salon, se tiennent des conférences scientifiques et culturelles sur les valeurs nutritives et les bienfaits de l'huile d'olive sur la santé et l'importance de l'héritage culturel et culinaire oléicole de la Tunisie.

«Tunisia Olive Oil Expo» est également l'occasion d'attribuer plusieurs prix, dont l'un récompensera le gagnant du concours de la meilleure photo consacrée à l'olivier et son fruit, alors qu'un autre récompensera le meilleur stand.

Monia Saidani